

## Nuevamente el Scope

Sí, un año más nos presentan el Scope. Una encuesta ofrecida a todo el personal para que manifestemos nuestras opiniones en relación a la empresa. O al menos eso es lo que se nos vende.

A fuer de escépticos, nuestra visión sobre el Scope es algo distinta. No es nuestra intención realizar una campaña contra la participación en la misma ni mucho menos, creemos que cada cual es muy libre de participar o no en la misma. Pero tampoco vamos a dar nuestra bendición y considerarla una herramienta de gran validez como medio de expresión de nuestras opiniones. Desgraciadamente no es así, aunque sería muy deseable que existiera un medio de pulsar la opinión, que de la empresa tienen, quienes en ella trabajan.

¿Por qué expresamos nuestro escepticismo en cuanto a su teórica función? Para disponer de una herramienta que refleje fielmente la opinión de la gente, es preciso que esté muy bien diseñada. Tanto en lo que a las preguntas se refiere como en las alternativas que proponen como respuestas.

El problema es que es habitual encontrarnos con preguntas enfocadas desde una óptica muy concreta en cuanto a los modelos sociales que se consideran válidos, dando por supuesto que todos los integrantes del colectivo AXA los compartimos, o están poco definidos. Cualquiera de las respuestas posibles entre los márgenes de "muy de acuerdo" a "en desacuerdo" puede carecer de sentido en estos casos. Tanto da lo que respondas, pues en realidad esas respuestas no significan nada para ti.

Algunas de las preguntas como "***Tengo una visión clara de la Ambición 2012 del Grupo AXA: convertirse en la compañía preferida, duplicar la cifra de negocio, multiplicar por tres nuestro resultado***" resultan ambiguas. ¿Qué quiere decir estar de acuerdo? ¿Qué conozco las intenciones de la dirección de la empresa? ¿Qué apruebo la voluntad de llegar a estos objetivos? No conocer la voluntad de duplicar el negocio y triplicar los beneficios resultaría bastante difícil teniendo en cuenta que se nos machaca día si y día también con el consabido eslogan. Compartir dicha voluntad es ya otra cosa dado que quienes pensamos en que el sector financiero, en general, y el asegurador, en particular, no deberían estar en manos privadas si no en manos públicas y al servicio de la sociedad de forma integral sin tener que buscar la obtención de beneficios.

***Me adhiero totalmente a los valores (espíritu de equipo, respeto a la palabra dada, innovación, realismo, profesionalidad) que representa AXA.*** Es otra afirmación ante la

que las respuestas son difíciles. Enunciar valores, más bien conceptos, es muy fácil y que todos coincidamos en darles un significado positivo también. Que coincidamos en la interpretación práctica de lo que significan los conceptos ya es otra historia, y que consideremos que AXA representa estos valores es aún más difícil, puesto que estamos hablando de una empresa en el seno del libre mercado, dirigida por personas que suscriben plenamente los principios de este modelo económico. Y el libre mercado solo tiene un "valor" preponderante, maximizar el beneficio, que lo condiciona todo. Así pues ¿A qué valores me adhiero? ¿Hasta qué punto coincide la interpretación que da la empresa de los conceptos expuestos con la nuestra?

***Mi empresa (AXA España) está desempeñando una buena labor en la contratación del personal adecuado a sus necesidades.*** Difícil de valorar es. Primero deberíamos de definir las necesidades que, lógicamente, dependen del modelo de empresa potenciado. Así pues puedo entender que la contratación se corresponde con el modelo escogido, pero estar en total desacuerdo con este último. Se cual sea mi respuesta no me permite exponer mi verdadera opinión.

Por el contrario se echan en falta otras preguntas, y respuestas, que permitieran manifestar nuestras opiniones de una forma mucho mas clara y directa.

Es verdad que se pueden aportar comentarios, pero el hecho es que las valoraciones fundamentales de las encuestas de este tipo se realizan mediante la tabulación, prácticamente automática, de las respuestas preestablecidas, lo que por otra parte es lógico. Los comentarios suelen ser añadidos al final del cuestionario, con lo que la vinculación del comentario a las preguntas es nula. Tampoco sería solución incorporar posibles comentarios a las preguntas. Ello devendría en una casi imposible valoración global de las respuestas. Los cinco posibles valores por pregunta se convertirían en cientos, si no en miles.

Por tanto, insistimos, es la elaboración del cuestionario, y propuestas de respuestas, lo que debería cuidarse para incluir todas aquellas opciones que permitieran tener una clara y representativa opinión del colectivo.

No estaría de más poder dar nuestra opinión sobre la situación de la administración, la organización y las áreas técnicas, de las políticas de empresa que nos han llevado a esta situación, de las carencias que constatamos cada día a la hora de realizar nuestra función, de la forma en que se ha llevado(se está llevando) a cabo la fusión, de la imprevisión de las consecuencias de muchas de las decisiones

## Sección Sindical de CGT en AXA



tomadas en relación con la fusión, de ... (Estamos seguros que estos puntos suspensivos serían llenados por nuestros compañeros sin ninguna dificultad).

Por cierto, no deja de ser incongruente que ahora se nos insista tanto en la importancia de nuestra opinión y, por otra parte, se ha rechazado sistemáticamente cualquier crítica al modelo de empresa adoptado, cuando los representantes sindicales la han expuesto (alejamiento real del cliente mediante la interposición obligatoria de la figura del agente asumiendo funciones propias de la compañía). Y ello adquiere mayor relevancia cuando en el resumen de prensa leemos el artículo "*Siempre a contracorriente*" referido a MAPFRE, donde se destaca, precisamente, como uno de los ejes fundamentales de su éxito su extensa red de oficinas propias. Puede que quienes asumimos responsabilidades de representación sindical no tengamos ni titulaciones universitarias, ni grandes conocimientos empresariales, pero lo que sí tenemos es el contacto con la gente de la calle, la visión de los clientes, o posibles clientes, de a pie, algo que parece faltarles a quienes viven en su torre de cristal.

No queremos cerrar esta comunicación sin referirnos a algo que ha llamado nuestra atención en la presentación del Scope. Se nos ha dicho que debemos ser sinceros y exponer las críticas que consideremos oportunas, lo cual nos parece muy bien. Pero también reflejar aquellas cosas positivas, que haberlas haylas, y a colofón se nos recuerdan las condiciones laborales establecidas en el convenio de empresa.

La impresión percibida es "Mirad que majos que somos, que condiciones laborales os damos". Y claro, provoca nuestra susceptibilidad, porque las condiciones laborales actuales son el resultado de la evolución de las negociaciones de varios convenios en las que tanto organizaciones sindicales como los propios trabajadores tuvimos que hacer grandes esfuerzos para conseguirlas, incluyendo, en ocasiones, movilizaciones y huelgas. No ha sido un gentil regalo de la empresa.

Pero puede que estemos totalmente equivocados y que la dirección haya decidido cambiar de postura y que en la próxima negociación nos sorprenda con una contraoferta que mejore sustancialmente nuestras propias peticiones. Si es así, vaya por delante nuestra anticipada petición de disculpas por habernos mostrado tan susceptibles.